
Mobile World Congress 2013: 'De vier belangrijkste trends'

Gregor Hendrikse



Barcelona | 25 - 28 February 2013

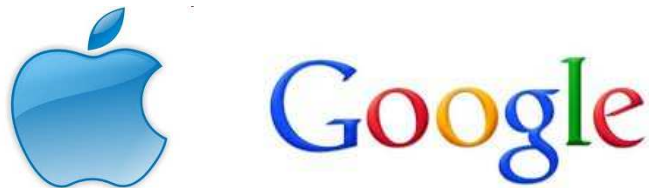


Wat is het Mobile World Congress?

- Jaarlijks congres over mobiele telecommunicatie in Barcelona
- Grootste telecombeurs ter wereld met 67.000 bezoekers
- Op de beurs exposeren ruim 1500 exposanten, waaronder alle grote spelers:



- Prominent afwezig:



Agenda

Het Mobile World Congress in vier trends:

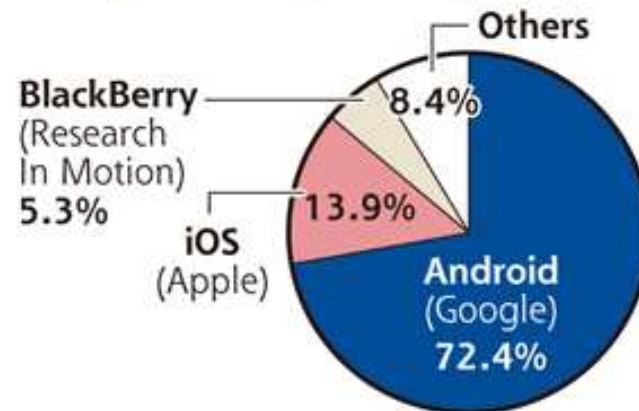
1. Groot, groter, grootst
2. Draadloos wordt naadloos
3. Diversiteit van mobiele ecosystemen
4. Mobile Identity



Smartphones: waar blijft de innovatie?

- Wereldwijde groei van smartphones stagneert in 2012, vooral in Europa en VS
- Gartner: Wereldwijde verkoop van mobiele telefoons in 2012 gedaald t.o.v. 2011

Global market shares for smartphone operating systems



From July to September 2012 (Source: Gartner)

- Wat is het antwoord van de concurrentie op de marktdominantie van Samsung en Apple?



Smartphones: wat valt op?

- BlackBerry Z10: laatste kans?
- Huawei: size does matter!
- HTC: focus op high end segment.
- Motorola: overname door Google merkbaar?
- Nokia: back to basics!



Differentiatie: geen hardware maar software!

- Ontsnappen aan de macht van de bestaande mobiele eco-systemen



TIZEN™



Software: Firefox OS

- Nieuw OS
- Open platform
- Webbased (HTML5)
- Vorig jaar aangekondigd nu beschikbaar
- Ondersteund door 18 mobiele operators



Draadloos wordt naadloos

- Near Field Communication (NFC) bereikt eindelijk schaalgrootte
- Typische toepassingen: mobiel betalen, mHealth
- Langzame voortgang vanwege regelgeving en vereiste schaalgrootte
- Nu ook doorbraak in consumententoepassingen



[Xperia Smart Tags](#)



Draadloos wordt naadloos (2)

- De automotive sector haakt eindelijk aan bij mobiele ontwikkelingen



Enterprise Mobility: entering the next phase

2011/2012 'Consumerization'

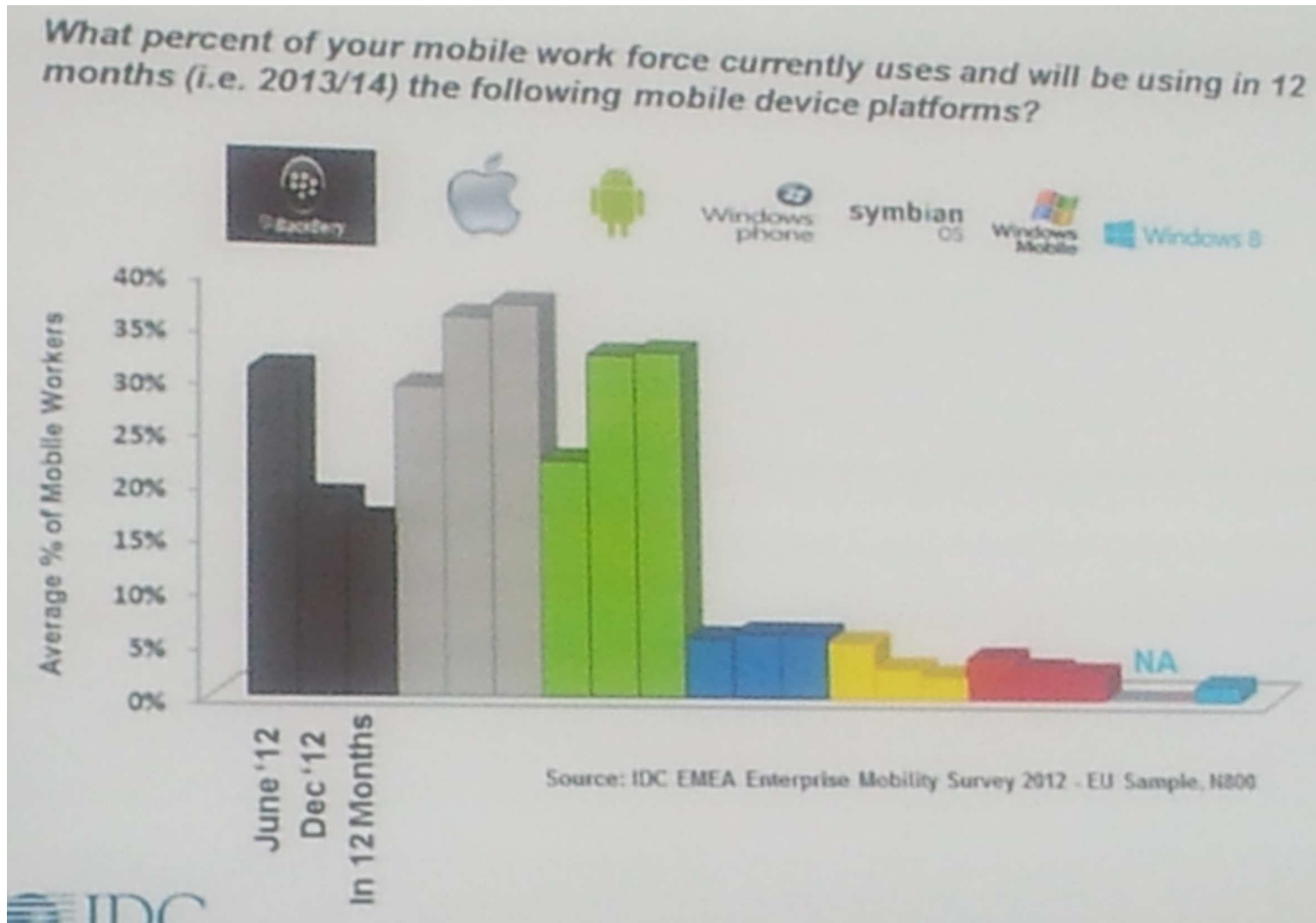
- iOS + BlackBerry silo's
- Boardroom speeltjes
- BYO Device
- Experimentele Apps
- Deeloplossingen (MDM, MEAP, etc.)
- Beperkte IT impact
- Risico Management

2013+ 'Mobile First?'

- Dynamisch Multi OS
- > 40% v/d medewerkers
- BYO Tools
- Grootschalige Apps
- Platformen & Architectuur
- Dedicated Mobile IT
- Business Enablement



Platform oorlog: diversiteit is de nieuwe standaard



MDM aanbod: Samsung Knox

- Marktaandeel winnen in de zakelijke markt
- Application Security
 - Beveiligde container
 - Encrypted File System (AES-256)
 - VPN on demand
- Compatible met bestaande preferred MDM oplossingen



MobileIron



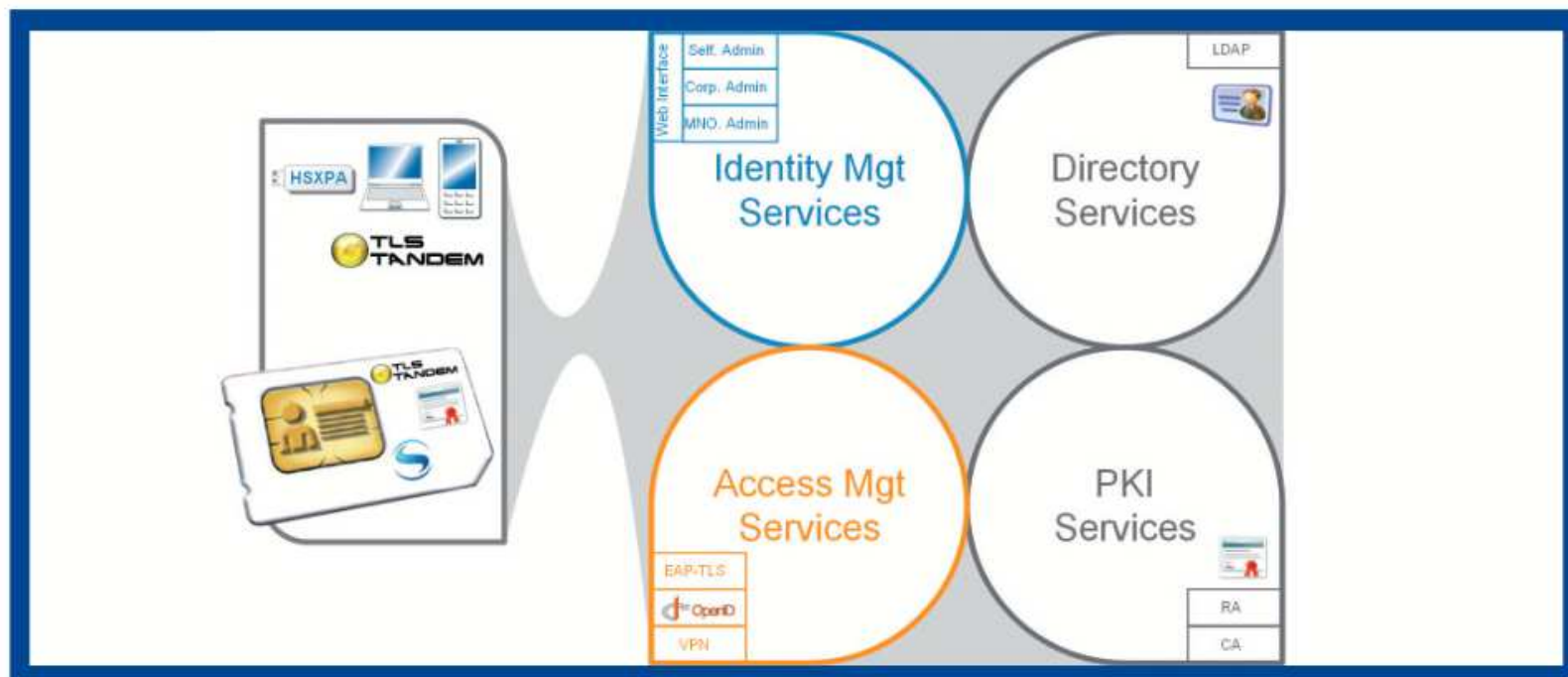
De uitdagingen worden meer complex

- Snelheid en governance van iteraties
- Culture & Commitment
- Kennis -> specifiek voor App ontwikkelaars
- Back End optimalisatie
- Organisatorische Alignment



Mobile Identity

- Smartphones: iedereen heeft er een en heeft m altijd bij zich
- Ideale device voor Online Identity services
- Mobile Identity services provide customers with the ability to verify and authenticate themselves remotely and securely via their mobile phone.
- SIM kaart bevat een Secure Element dat uitstekend geschikt is om de Online Identity te managen



Mobile Identity: use cases in de praktijk

- GSMA Mobile Identity programme



- Getoonde toepassingen:
 - Secure payments
 - Access control (electronische deursloten)
 - Digital Identity
- Veel nationale regelgeving
- Initiatieven vanuit emerging markets (Greenfield)
- Schaalgrootte vereist

