

ENTERPRISE MOBILITY

HOE GA JE OM MET EN BENUT JE DE KANSEN VAN MOBIELE APPARATEN IN JE ORGANISATIE?

PRIVÉ OVERWEGINGEN

Trots verliet ik de winkel met mijn iPad. Ik was een early adopter, maar ik was er dan ook van overtuigd dat dit het helemaal zou worden. Hier hadden we met zijn allen op zitten wachten. Tot ik het apparaat aan mijn kinderen liet zien. Die vonden er niets bijzonders aan, namen het apparaat wel onmiddellijk in beslag, en begonnen er op te gamen alsof ze nooit anders gewend waren geweest. Die vonden het apparaat helemaal niet 'heel erg hip' of 'heel erg handig', voor hen was het apparaat gewoon een gegeven, net als dat water uit de kraan komt en een telefoon geen draad heeft.

Als consument maak je een afweging van de aanschafprijs van zo'n apparaat, en de mate waarin je er wat aan hebt. In mijn geval was de bedoeling vooral er aantekeningen op te kunnen maken en al mijn dossiers makkelijk mee te kunnen nemen. En dat in combinatie met e-mail, agenda, Internet etc. De hipheid van het apparaat komt daarbij natuurlijk als een mooi bijkomend voordeel net als strakke velgen op je auto. Dat de kinderen achterin de auto ook een stuk rustiger zijn met zo'n apparaat om mee te gamen is ook mooi meegenomen.

ZAKELIJKE OVERWEGINGEN

Voor organisaties is het allemaal wat lastiger. De hipheid vertroebelt een goede kosten baten analyse. Bovendien zijn de kosten veel hoger dan alleen de aanschafprijs door allerlei beheeractiviteiten. Wat zijn de kansen van smartphones, tablets en andere mobiele apparaten, alleen vergaderen of ook toepassing voor sterk ambulante functies? Anders werken? App's voor externe klanten? En de grote vraag is telkens of het wel veilig is. Gooien de kinderen niet per ongeluk belangrijke dossiers weg? En wat als je het apparaat kwijt raakt? Of het gestolen wordt?

De dossiers op het apparaat kunnen wel eens kostbaarder zijn dan het apparaat zelf door mogelijke concurrentiegevoelige informatie, staatsgeheimen of mogelijke imagoschade.

En terwijl organisaties met deze vragen worstelen komen er elke week nieuwe apparaten en oplossingen op de markt, nog beter en nog hipper, waardoor het vraagstuk alleen maar groter wordt.



ENTERPRISE MOBILITY IN EEN NOTEDOP

In de praktijk merken we dat bestuurders vaak tegen de volgende vragen aanlopen:

- Het ontbreekt ons aan een koers en het lukt ons niet tot een juiste strategie te komen in de veelheid en snelheid van mobiele ontwikkelingen;
- We zijn het overzicht en de controle kwijt in de dagelijkse operatie bij besluiten rondom aanschaf van mobiele apparaten en rapportages over het gebruik en de kosten;
- Hoe houden we de kosten laag, voorspelbaar en flexibel? Hoe voorkomen we een desinvestering door verkeerde keuzes?
- Wat zijn onze kansen om efficiënter en effectiever te werken? Het Nieuwe Werken? Hoe kunnen we klanten beter van dienst zijn met App's?
- Hoe maken we het mogelijk dat medewerkers hun eigen apparatuur mogen kiezen (Bring Your Own Device, Choose Your Own Device)?
- Hoe houden we het allemaal veilig en beheerbaar?
- Hoe bouw ik een App?
- Hoe kies ik de beste smartphone, tablet en tooling?

Samengevat gaat het eigenlijk om twee basisvragen:

1. **Hoe gaan we als organisatie om met mobiele apparaten voor de eigen medewerkers en externe klanten?**
2. **Hoe benutten we de kansen van mobiel voor eigen medewerkers en externe klanten?**

Het vakgebied dat zich met deze vragen bezighoudt noemen we **Enterprise Mobility**. Als u één van bovenstaande vragen herkent dan kunnen we u helpen met advies.

TOOLING

Als laatste ziet u in het rijtje vraagstukken ook tooling staan. Er is een aantal tools beschikbaar die u kunnen helpen een aantal van de vraagstukken op te lossen. Zo zijn er tools voor het opzetten van een Enterprise App Store, het ontwikkelen van apps en tools voor beheer en beveiliging van mobiele apparaten. De laatste tools worden ook wel Mobile Device Management (MDM) tools genoemd. Qua beheer biedt het mogelijkheid tot configuratie, incident en asset management, qua beveiliging de mogelijkheid tot profielen, blokkering en (op afstand) wissen van alle data op het apparaat.

WAT KAN VKA VOOR U BETEKENEN?

De adviezen waarmee wij u kunnen helpen zijn onder andere:

- Een visie en strategie, of een plateauplaning, zodat er gewerkt kan worden met een duidelijke koers voor ogen waarmee dagelijkse besluiten genomen kunnen worden, afgestemd op de behoefte van de organisatie en de ontwikkelingen in de markt;
- Het identificeren van kansen (business opportunities) door deze nieuwe technologie en andere manieren van werken;
- Een business case of kosten raming om helderheid te krijgen over kosten en baten;
- Een doelarchitectuur en een implementatieplan om planmatiger te werken;

- Een marktconsultatie of het begeleiden van een inkooptraject om tot een goede keuze van een leverancier te komen;
- Optreden als sparring partner als u het zelf aan wilt pakken maar wel af en toe gebruik wilt maken van een expert als klankbord en kwaliteitstoets.



ERVARING

VKA heeft inmiddels veel van haar klanten geadviseerd over Enterprise Mobility vraagstukken, een aantal voorbeelden zijn:

- We hebben een technische architectuur en implementatieplan opgesteld voor MN om de Raad van Bestuur in staat te stellen met tablets papierloos te vergaderen;
- Voor de NS hebben wij een onderzoek gedaan naar een heldere koers voor gebruik van mobiele apparaten voor conducteurs, machinisten, onderhoudspersoneel en service personeel;
- Wij onderzochten de kansen voor medewerkers en klanten van Post NL als ook de mogelijkheid tot een gezamenlijk MDM platform voor alle business units;
- Een onderzoek naar de mogelijkheden van eReaders voor het ministerie van Financiën als vervanging van de bibliotheek;
- Wij onderzochten de informatiebeveiligingsaspecten van een MDM tool voor het ministerie van Veiligheid & Justitie;
- Wij traden op als sparring partner bij de uitvoering van een aantal pilots met iPads in de gemeente Den Haag.

Voor meer informatie:

ir. Gregor Hendrikse
gregor.hendrikse@vka.nl
06-34735466

ir. Erik van Zegveld
erik.vanzegveld@vka.nl
06-20011669