

INNOVEREN OF NAAKT ZWEMMEN?

UITSpraak van superbelegger Warren Buffet: "PAS ALS HET TIJ KEERT EN HET EB WORDT, ZIE JE WIE ER AL DIE TIJD NAAKT HEEFT GEZWOMMEN".

Kostenreducties, investeringsstops of zelfs ontslagrondes. Je leest het dagelijks in de kranten. Is er nog wel een onderneming die nog investeert in innovatie? Je ziet veel ondernemingen naadloos meebewegen met de economie. In goede tijden reizen de innovatiebudgetten de pan uit en in slechte tijden komt innovatie volledig tot stilstand.

Misschien vind je deze reactie volkomen logisch, maar ik denk er toch echt anders over. Excellente ondernemingen houden ook tijdens een crisis hun investeringen in innovatie op peil. En ook in goede tijden beheersen zij het investeringsbudget. Mijn mening is dat beide op het eerste gezicht tegendraadse bewegingen, investeren in slechte tijden en budgetbeheersing in goede, ondernemingen helpen voorbereid te zijn als het tij keert.

Investeren tijdens een recessie helpt ondernemingen voorbereid te zijn op een aantrekkende economie. Ik vergelijk het zelf met een coureur al in de bocht accelereert om met meer snelheid het lange rechte stuk in te gaan. Als je in de bocht volledig tot stilstand bent gekomen, kost het te veel tijd om op het rechte stuk weer op snelheid te komen. Recent onderzoek¹ onder 83 Nederlandse beursgenoteerde ondernemingen ondersteunt mijn mening. Tijdens de vorige economische dip in 2002-2003 hielden de waarde creërende ondernemingen uit deze groep hun investeringsniveau relatief op hetzelfde niveau als in de periode van hoogconjunctuur daarvoor. Dit leverde deze ondernemingen een betere positie op na de dip. De waarde vernietigende ondernemingen die fors op de rem trapt en hun investeringen halveerden kwamen na de neergang niet meer op volle snelheid. Investeren tijdens een economisch dip loont. Durf dus nu te

investeren in innovatie, ook innovatie met ICT. Natuurlijk realiseer ik mij dat het te makkelijk is te stellen dat elke onderneming nu moet investeren in innovatie. Ik zie één belangrijke "maar". Ik vind deze mooi geïllustreerd door de uitspraak van superbelegger Warren Buffet: *pas als het tij keert en het eb wordt, zie je wie er al die tijd naakt heeft gezwommen*. Bedrijven die te veel risico's hebben genomen en zich strategisch en financieel onvoldoende hebben gepositioneerd in de periode van economische voorspoed, komen juist in de periode van economische teruggang in de problemen. Investeren in innovatie is voor deze bedrijven geen optie. Alles doen om het hoofd boven water te houden tot de economie weer aantrekt is dan wat overblijft.

Strategisch en financieel goed gepositioneerde ondernemingen adviseer ik nu de kans te pakken om anticyclisch te investeren




Ir. Marc Gillard MBA is partner bij Verdonck, Klooster & Associates, onafhankelijk adviesbureau met ruime ervaring op het snijvlak van strategie, procesinrichting en IT (www.vka.nl). Hij adviseert overheidsorganisaties en bedrijven bij strategieontwikkeling en innovatie van producten en diensten. Marc.Gillard@vka.nl



VERGELIJK INVESTEREN TIJDENS RECESSIE MET EEN AUTOCOUREUR DIE IN DE BOCHT ACCELEEREERT OM MET MEER SNELHEID HET LANGE RECHTE STUK IN TE GAAN.



RYANAIR INVESTEERDE VLAK NA DE AANSLAGEN VAN 11 SEPTEMBER IN DE UITBREIDING VAN HAAR VLOOT, WAARDOOR ZIJ NU NOG STEEDS LAGERE VASTE KOSTEN HEEFT DAN HAAR CONCURRENTEN.

in innovatie. De benodigde investeringen zijn nu meestal lager, dan in een tijd waarin elke onderneming wil en kan investeren. Zo investeerde Ryanair vlak na de aanslagen van 11 september in de uitbreiding van haar vloot, waardoor zij nu nog steeds lagere vaste kosten heeft dan haar concurrenten. Ook de professionals met de expertise die belangrijk is voor innovatie zijn nu beter voor handen. Je kunt de recessie ook als kans zien om de onderneming optimaal te positioneren voor de aantrekkende economie. ICT zie ik dan als belangrijk middel om te innoveren. Niet alleen ICT innovaties die leiden tot kostenbesparing, maar vooral ook de mogelijkheden voor business innovatie met ICT. Pak nu de kans om je beter te positioneren dan concurrenten, die de afgelopen jaren naakt hebben gezwommen! 

¹ Investeren tijdens recessie loont, Bain & Company press release 27 maart 2009.